

7º PRÊMIO

DIREÇÕES
ABICALÇADOS

CATEGORIA PRÊMIO:

MARKETING

7º PRÊMIO DIREÇÕES ABICALÇADOS CATEGORIA PRÊMIO: MARKETING

Disposições gerais:

1. O Caso Prático deverá ser escrito em fonte Arial, tamanho 12, espaçamento simples;
2. Estructure o Caso Prático de forma detalhada, mas obedecendo ao limite de páginas de cada tópico;
3. O Caso Prático deverá ser salvo preferencialmente em formato *.PDF e enviado para a Abicalçados através do e-mail direcoes@abicalcados.com.br juntamente com Logotipo da marca citada no Caso Prático (em alta resolução, em formato de imagem *.jpeg ou *.ai).

Estrutura para o Caso Prático:

A estrutura abaixo é um guia completo de apoio criado pela Abicalçados que tem por objetivo auxiliar as empresas na construção dos cases.

1. Capa (1 página)

Identificar o nome da ação/projeto, logomarca da empresa/marca, nome dos responsáveis pela ação, ano de realização.

2. Contexto da Empresa no momento da ação/projeto (2 páginas)

Identificar o cenário (político, econômico, social, tecnológico e setorial) em que a empresa se encontrava durante a execução da ação/projeto.

3. Justificativa da ação/projeto (1 página)

Identificar quais foram os aspectos que motivaram o projeto.
Justifique a abordagem escolhida.

4. Objetivo da ação/projeto (1 página)

Descrever o(s) objetivo(s) da empresa (onde a empresa quer chegar? Quais metas e nortes?).

Descrever o(s) objetivo(s) dessa ação/projeto: (o que essa ação/projeto pretende atingir? Quais as metas?).

Identificar a relação entre os objetivos da empresa e os objetivos específicos da ação.

Identificar a implicação dessa ação/projeto no planejamento da empresa.

5. Implementação (5 páginas)

Descrever sobre o planejamento e execução desta ação/projeto da empresa. Identificar como essa ação/projeto é diferenciada e por que deve ser reconhecida.

6. Resultados (3 páginas)

Identificar de forma qualitativa e/ou quantitativa quais foram os resultados para a empresa com a execução dessa ação/projeto.

7. Anexos (7 páginas)

Anexar evidências de sucesso da ação/projeto (fotos, imagens, gráficos, links de vídeos, depoimentos de clientes, de diretores da empresa, etc).

7º PRÊMIO



DIREÇÕES

ABICALÇADOS

PREMIODIRECOES.COM.BR

realização



patrocínio



Francal Feiras