

6º PRÊMIO

DIREÇÕES
ABICALÇADOS



SUS TENTABI LIDADE

CATEGORIA
PRÊMIO



DISPOSIÇÕES GERAIS:

1. O Caso Prático deverá ser escrito em fonte Arial, tamanho 12, espaçamento simples;
2. Estruture o Caso Prático de forma detalhada, mas obedecendo ao limite de páginas de cada tópico;
3. O Caso Prático deverá ser salvo preferencialmente em formato *.PDF e enviado para a Abicalçados através do e-mail direcoes@abicalcados.com.br juntamente com Logotipo da marca citada no Caso Prático (em alta resolução, em formato *.jpeg ou *.ai).

ESTRUTURA PARA O CASO PRÁTICO:

A estrutura abaixo é um guia completo de apoio criado pela Abicalçados que tem por objetivo auxiliar as empresas na construção dos cases.

1. Capa (1 página)

Identificar o nome do projeto, logomarca do projeto, nome dos responsáveis pelo projeto, ano de realização.

2. Conceitos de Sustentabilidade (2 páginas)

Evidenciar o relacionamento do projeto com os pilares da sustentabilidade (equilíbrio ambiental, justiça social e viabilidade econômica) com possibilidade, ainda, de apresentar informações complementares sobre atividades que promovam ética e/ou cultura.

3. Justificativa do projeto (1 página)

Identificar o porquê que este projeto foi pensado, planejado e executado. Qual a necessidade a ser atendida? Qual o motivo e o que se quis resolver?

4. Implementação (5 páginas)

Descrever da forma que entender mais apropriada como foi planejada e colocada em prática este projeto. Identificar passo a passo a realização da ação. Como foi executada? Em que esta ação foi diferenciada? Por que essa ação deve ser reconhecida?

5. Indicadores de resultados do projeto (3 páginas)

Identificar de forma qualitativa e/ou quantitativa quais foram os resultados para a empresa com a implementação dessa do projeto.

- Investimento realizado na(s) iniciativa(s);
- Retorno financeiro dos investimentos realizados;
- Impactos favoráveis nos negócios frente à adoção de práticas de sustentabilidade e/ou RSC;
- Pessoas envolvidas na evolução do tema de sustentabilidade na empresa (envolvimento dos colaboradores - endomarketing);
- Melhoria do ambiente de trabalho e/ou do rendimento dos profissionais avaliados por meio de pesquisas de clima organizacional ou outras formas;
- Premiações adquiridas pela empresa relacionadas à sustentabilidade.



6. Indicadores de impactos positivos (3 páginas)

Identificar de forma qualitativa e/ou quantitativa quais foram os benefícios para a sociedade e meio ambiente com essa ação/projeto. Exemplos:

- Empregos gerados e benefícios sociais aos trabalhadores;
- Número de pessoas atendidas por programas sociais e evolução dos indicadores (dados por faixa etária, gênero e/ou etnia);
- Preservação da fauna, flora e/ou do ecossistema local;
- Valores do consumo responsável de água e energia elétrica;
- Indicadores de reciclagem e/ou reuso de produtos/embalagens.

7. Anexos (7 páginas)

Quais as evidências de sucesso do projeto (fotos, imagens, gráficos, links de vídeos, depoimentos de clientes e demais envolvidos, etc)?

PREMIODIRECOES.COM.BR

6º PRÊMIO



DIREÇÕES

ABICALÇADOS

[REALIZAÇÃO](#)



[PATROCÍNIO](#)

