

6º PRÊMIO

**DIREÇÕES**  
ABICALÇADOS



**DE  
SIGN  
N**

CATEGORIA  
PRÊMIO



## DISPOSIÇÕES GERAIS:

1. O Caso Prático deverá ser escrito em fonte Arial, tamanho 12, espaçamento simples;
2. Estructure o Caso Prático de forma detalhada, mas obedecendo ao limite de páginas de cada tópico;
3. O Caso Prático deverá ser salvo preferencialmente em formato \*.PDF e enviado para a Abicalçados através do e-mail direcoes@abicalcados.com.br juntamente com Logotipo da marca citada no Caso Prático (em alta resolução, em formato de imagem \*.jpeg ou \*.ai).

## ESTRUTURA PARA O CASO PRÁTICO:

A estrutura abaixo é um guia completo de apoio criado pela Abicalçados que tem por objetivo auxiliar as empresas na construção dos cases.

### 1. Capa (1 página)

Identificar o nome da ação/projeto, logomarca da empresa/marca, nome dos responsáveis pela ação, ano de realização.

### 2. Contexto da Empresa no momento do projeto (2 páginas)

Descrever o cenário em que a empresa se encontrava em relação aos cenários econômicos, mercadológicos, ambientais, sócio-culturais, éticos e setoriais durante desenvolvimento do projeto.

### 3. Justificativa do projeto (1 página)

Identificar quais foram os aspectos que motivaram o projeto.  
Justifique a abordagem escolhida.

### 4. Objetivo do projeto (1 página)

Identificar quais foram as necessidades a serem solucionadas pelo projeto.  
Identificar a relação entre os objetivos da empresa e os objetivos específicos do projeto.  
Identificar a implicação desse projeto nas estratégias e planejamento da empresa.

### 5. Implementação (5 páginas)

Descreva o método adotado para articular e equilibrar todas as variáveis do projeto: interesses da empresa, do usuário, do ambiente, da sociedade.  
Relate como se deu a interação e a integração entre os atores durante todo o processo.  
Relate como se deu o processo de desenvolvimento e a execução do projeto.  
Descrever os desafios que foram encontrados e como foram superados.  
Descrever os aspectos relevantes e inovadores do projeto executado.  
Descrever sobre a viabilidade técnica e econômica do projeto.

### 6. Resultados (3 páginas)

Identificar de forma qualitativa e/ou quantitativa quais foram os resultados para a empresa com a implementação desse projeto.  
Comente o resultado do projeto considerando o design como uma atividade estratégica.  
Explique como o projeto atende as necessidades pesquisadas.



## 7. Anexos (15 páginas)

Quais as evidências de sucesso da ação/projeto (desenhos, fotos, imagens, gráficos, links de vídeos, depoimentos de clientes/usuários, de diretores da empresa, parceiros, fornecedores, etc.).

### IMPORTANTE!

- Os produtos devem estar representados em imagens em fundo neutro e em diferentes vistas, isto é, vista frontal, superior, laterais, inferior, detalhes em fundo branco.
- É indispensável a apresentação de imagens de qualidade do produto ou do conjunto integrado de produtos. Fica a critério da empresa a definição do número de imagens necessárias para a compreensão do projeto inscrito. Considera-se relevante que as imagens sejam sempre acrescidas de textos explicativos justificando a presença das mesmas. Imagens do processo podem ser úteis para a compreensão do projeto.
- Além das imagens do item Anexos, o documento pode conter ilustrações com legendas sempre que considerar importante para a compreensão do texto.

[PREMIODIRECOES.COM.BR](http://PREMIODIRECOES.COM.BR)

6º PRÊMIO



# DIREÇÕES

ABICALÇADOS

**REALIZAÇÃO**



**PATROCÍNIO**

